



## Как избежать подводных камней при выборе поставщика гостиничного текстиля?

Об этом рассказывает генеральный директор производственной компании «Феделе» Елена Федеева.

**При ведении гостиничного бизнеса значительное место занимают затраты на приобретение гостиничного текстиля. Обычно первый шаг к выбору качественных текстильных изделий — выбор их поставщика.**

При ведении гостиничного бизнеса значительное место занимают затраты на приобретение профессионального текстиля. Обычно первый шаг к выбору качественных текстильных изделий — выбор их поставщика.

Тут работает принцип известной поговорки: готовь сани летом. Ведь выбирая поставщика текстильной продукции в спешке, сложно грамотно проанализировать имеющиеся предложения и выбрать наилучшее. На практике в таком случае зачастую выбор делается по сравнениям показателей трех поставщиков и останавливается на наименьшей предложенной цене текстиля, что в целом не верно.

Исходя из опыта наших клиентов, мы рекомендуем подойти к выбору поставщика, придерживаясь определенных критериев. Условно процесс выбора поставщика можно разделить на несколько этапов:

**Знакомство с сайтом** поставщика позволит сделать вывод о продолжительности работы компании в указанном направлении, о наличии у нее собственного производства. Данные факты будут свидетельствовать о долгосрочности целей компании, о ее способности выполнить заказ по индивидуальным пожеланиям клиента, о профессионализме и опыте аналогичных проектов в этой сфере.

**Сравнение цен разных поставщиков** обычно проводится на основании прайс-листов. Однако зачастую в

прайс-листе присутствуют неактуальные цены или неактуальные для вас размеры, поэтому делать вывод на основании такой информации затруднительно. Во избежание излишней траты времени мы рекомендуем формулировать поставщику конкретный запрос, указывая его количественные и качественные характеристики. Если вы не располагаете такими данными, попросите потенциальных поставщиков указать характеристики предлагаемого продукта в наиболее полном объеме. Таким образом, вы сможете сравнить позиции товаров не только по размерам, но и качественным характеристикам, от которых в значительной степени зависит конечная стоимость товара. Для экономии бюджета на текстильных изделиях рекомендуем выбирать ткани более высокого качества, они на порядок дольше сохраняют свои потребительские свойства и элегантнее выглядят в интерьере номера. Следует иметь в виду, что высокая цена не всегда является гарантией высокого качества, равно как и низкая оказывается тем компромиссом, который впоследствии может дорого стоить.

Особого внимания заслуживает **характеристика ткани**, т.к. от качества ткани будет зависеть, сколько времени прослужит гостиничный текстиль, как он будет выглядеть в процессе эксплуатации, сколько сил уйдет на стирку и глажку. Уровень плотности тканей

должен соответствовать долговечности и легкости уборки. При выборе поставщика следует уточнить характеристику ткани, поскольку при одинаковом названии ткань имеет различные качественные свойства. К сожалению, на практике часто присутствует недобросовестная конкуренция, в случае, когда ткань, обладающая различной плотностью, имеет одинаковое название, и клиентам предлагают более низкие цены, не раскрывая полные характеристики ткани. Поэтому желательно тщательно изучить все детали, указанные в коммерческих предложениях.

Тестирование образцов продукции имеет не менее важное значение при принятии решения о приобретении именно данного изделия. Убедиться в качестве продукции позволит тестирование образцов, предоставленных поставщиком по вашему заказу. Если вы планируете приобретение гостиничного текстиля заранее, то у вас есть отличная возможность получить тестовые образцы от различных поставщиков, протестировать и составить своего рода «рейтинг» понравившихся образцов. Если закупка текстиля осуществляется в экстренном порядке и времени на сбор и тестирование образцов у вас нет, рекомендуем уделить внимание изучению подробных характеристик изделия. Это позволит принять объективное решение на основании не просто сравнения цен поставщиков, но и анализа качественных характеристик предлагаемой продукции.

Представляет интерес и культура обслуживания клиентов. Вежливо ли с вами общались, компетентен ли менеджер в своей работе, оказалась ли консультация достаточно полной и полезной, быстро ли дали ответ на вопрос. Такая информация позволит судить об умении поставщика оперативно решать вопросы, определить, является ли запрос профильным для данной компании и избежать посредников. Следует обратить внимание на то, стремится ли поставщик вам просто продать товар единоразово или же он настроен на дальнейшие долгосрочные отношения.

Подписывая договор с поставщиком, укажите подробно качественные характеристики и сроки выполнения заказа, что позволит в дальнейшем избежать различных недоразумений.

Таким образом, руководствуясь рядом нехитрых правил, можно однажды выбрать поставщика гостиничного текстиля и установить с ним длительное сотрудничество, не тратя время на поиски других предложений в дальнейшем.

Группа компаний «Феделе» специализируется на комплексном текстильном оснащении гостиниц, отелей, ресторанов, домов отдыха, фитнес-центров, изготавливает текстиль для корпоративных клиентов. Компания имеет собственное производство в г. Москве, оснащенное современным оборудованием, пошив изделий осуществляют профессиональные швеи с многолетним опытом работы, вся выпускаемая продукция проходит тщательный контроль качества. В предлагаемый ассортимент компании «Феделе Групп» входит гостиничный и ресторанный текстиль: шторы, покрывала, постельное белье, махровые изделия, подушки и одеяла, скатерти и салфетки, фуршетные юбки, напероны, банкетный текстиль, корпоративная одежда.



**FeDeLe**  
Simple services for hotels

**Группа Компаний «ФеДеЛе»**

**Текстильное оснащение гостиниц, отелей:**

- постельное белье,
- покрывала,
- шторы,
- подушки, одеяла,
- махровые изделия,
- матрасы, наматрачники,
- шторы
- подзоры и многое другое.

**Ресторанный и банкетный текстиль:**

- скатерти, салфетки,
- фуршетные юбки,
- чехлы на стулья, банты,
- напероны,
- сопутствующие товары.

**Широкая складская программа, короткие сроки изготовления, гибкая система скидок.**

**+7(499) 391-99-54**  
**www.fedele-group.ru**  
**info@fedele-group.ru**

**г.Москва, ул. Адмирала Макарова 41 корп. 1**